

智慧車體共感設計工作坊

智慧共感 車體 設計工作坊

📅 日期：110年10月23日(六)

🕒 時間：上午9:30-下午16:00

📍 地點：國立雲林科技大學 設計二館 DG327 CG電腦教室

課程日期：110/10/23(六)

承辦單位：國立雲林科技大學 工業設計系

培訓對象：智慧車輛教學與研究聯盟學生

培訓人數：20人

報名連結



主辦單位：教育部產學連結育才平臺中區執行辦公室-國立雲林科技大學
協辦單位：國立雲林科技大學 工業設計系

車輛造型演變簡介

- 該課程由旭峰國際股份有限公司曾賜文工程師授課說明。
- 介紹車子的出現、演變到設計的歷程，更詳細介紹各廠牌車型。
- 最讓我印象深刻的是Mercedes-Benz及BMW的進化過程。



車輛設計構想及演示

- 該課程由國立雲林科技大學工業設計系黃信夫教授授課說明。
- 網羅世界名車設計論壇比較，從中激發車體設計靈感。
- 吸引我參考車種有BMW、VOLVO、福特野馬、雪弗蘭、奧迪及法拉利等。



車體造型繪圖實作

- 利用主辦單位拋出的四種基本車型款式引導，經過**手繪→上色→掃描→影像檔**。
- 這個環節最能激發我的思潮，想參考各式廠牌改造造型的思維，雖然過程繁瑣而冗長的，卻讓我徜徉在車體的設計空間。



造型細部節點調整

- 透過教授及助教的引導，將設計掃描的影像導入軟體中，利用工具將影像的細部做修飾，使其更加完善。
- 軟體的使用有賴於助教們細心的指導，讓我逐漸熟稔各式工具。



設計圖展示與說明

- 課程結束之前，主辦單位希望我們針對自己設計的理念作簡介：
- 考量了現代人的謙虛和**不求**注重車體亮麗，一味**追求**機動性能，但我以為**車體**外型代表開車者的身分、地位、背景，甚至**是個人**的企求與夢想，**流線**及**獨**特也是我的考量，**而安全**更是**最終**的訴求。



頒發研習證明

21.365



研習成果

- 主辦單位極為用心，將我們的設計圖樣以**雷射雕刻機**在透明壓克力上雕刻出成品。
- 該壓克力雕刻成品裝置在**LED木質燈座上**，經七彩變換LED投射後，呈現出炫耀的車體，無疑是一幅**結合科技的藝術品**。



參與工作坊心得

- 很感謝教育部產學連結育才平臺中區執行辦公室-雲林科技大學的幕後師長，辦理此**別具設計風格**的**工作坊**，讓我學習到很多車體設計概念，更能參與實作體驗，可謂**獲益良多、不虛此行**。
- 我始終記得授課工程師的提醒，**車燈需如老虎的銳利眼睛**，**車身需如熊的雄壯身體**，**尾燈需如小鳥孔雀尾巴的漂亮顯眼**，這是車體設計的理念。
- 我的設計，主要訴求是**拉風平民化**：**車面如拉風跑車**，**車體具備實質流線感**（包含低風阻車體、結合雷神之錘與全矩陣式的LED大燈、鷹眼的霧燈及獨特鋁鋼圈等）。

反思

- 利用課餘參加實質的工作坊，可以**增廣見聞**、學習不同的軟硬體，更能結交許多志同道合的朋友，有別於學校的選修課程。
- 設計的理念不僅僅是遵循傳統或追求現代感，應該考量更多的設計元素，**科技與藝術的融入**更是不可或缺。
- 油電混合及電動車的席捲效應，車體設計的美感已顛覆傳統思維，**如何在更多藝術設計與新世代動能的取捨**，是未來設計車體的考驗。
- 期許自我能在這變動的世紀**嶄露頭角**，學習更多的車輛設計構想，**讓車體設計不再盲目模仿**。